Valiuz.



Rapport de durabilité 2025



Le présent rapport s'inscrit dans la démarche volontaire de Valiuz en matière de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Il intègre la méthodologie VSME et des informations et indicateurs RSE clés répondant aux attentes des parties prenantes (actionnaires, salariés, clients, partenaires...) et aux risques identifiés chez Valiuz.

La démarche RSE de Valiuz s'articule autour des trois grands piliers ESG (critères environnementaux, sociaux et de gouvernance). Elle vise à faire de Valiuz **une entreprise performante durablement, utile à ses clients, ses collaborateurs, ses partenaires, à la planète.**

Elle guide les actions et les décisions de Valiuz au quotidien.

Le présent rapport de durabilité décrit les principales actions et indicateurs clés mis en place en 2025 pour respecter nos trois grands engagements:

1. **Maîtriser notre impact environnemental**
2. **Agir avec intégrité dans le respect des attentes de nos parties prenantes**
3. **Assurer un environnement de travail épanouissant et stimulant**

Périmètre et présentation générale

Pour cet exercice 2025, le périmètre de notre reporting de durabilité s'élargit pour couvrir **l'intégralité de nos activités et de nos filiales au sein de l'Union européenne** :

Valiuz. SAS 🇫🇷

Valiuz. 🇪🇸

Valiuz. 🇮🇹

Valiuz. 🇵🇱

raomi



Valiuz.

Engagement 1

ENVIRONNEMENT

Contribuer à une consommation responsable /
Minimiser notre impact environnemental /
Réduire notre empreinte carbone



Engagement 1 : **ENVIRONNEMENT**

Notre bilan carbone

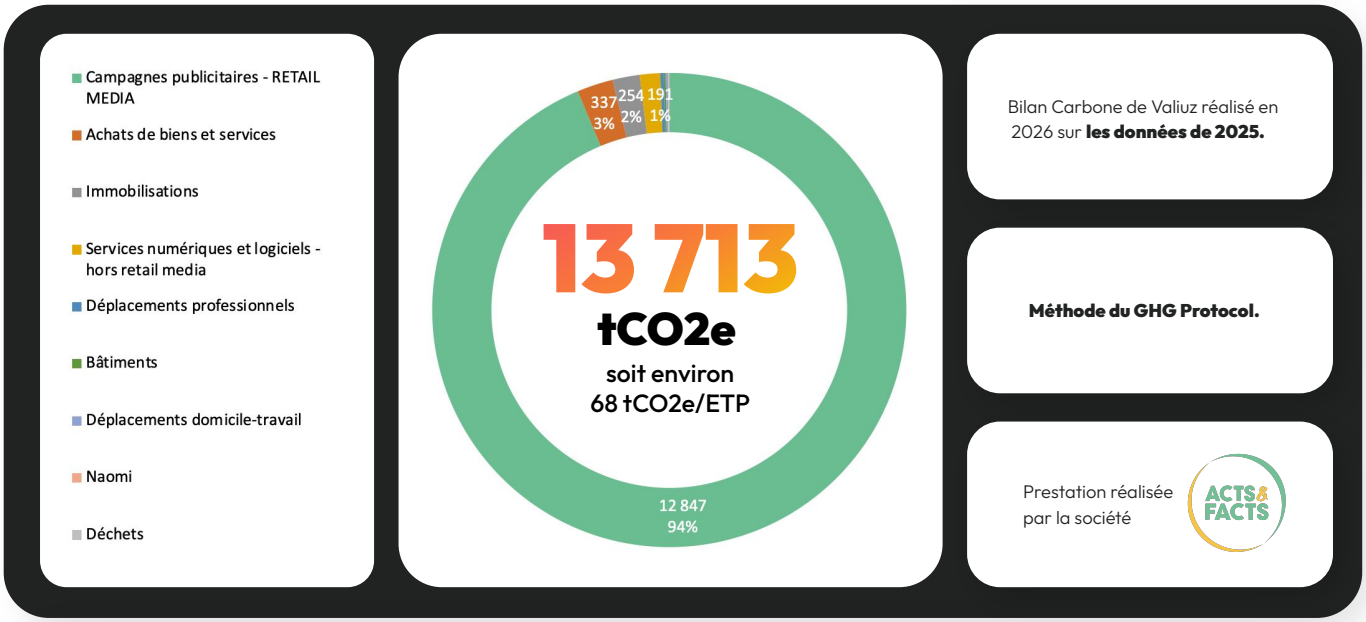
Valiuz a réalisé son **premier bilan carbone selon la méthode internationale du GHG Protocol** (Greenhouse Gas Protocol). Cet audit, mené par la société Acts & Facts, quantifie notre impact carbone réel sur l'année 2025 et guide notre plan de décarbonation.

Valiuz étant une entreprise technologique opérant sur le marché de la publicité, **son activité a peu d'impact direct (scope 1).** La quasi-totalité des émissions de Valiuz ont lieu en amont et en aval de ses activités propres et se concentre donc sur le scope 3.

0.1 %
Scope 1
Émission directe

0.1 %
Scope 2
Émissions indirectes d'énergie

99.8 %
Scope 3
chaîne de valeur déportée



Retour au Descriptif

		Valeurs calculées							
		Émissions de GES							
Catégories d'émissions	Postes d'émissions	CO2 (t CO2e)	CH4 (t CO2e)	N2O (t CO2e)	HFCs (t CO2e)	PFCs (t CO2e)	SF6 (t CO2e)	Autres gaz (t CO2e)	Total (t CO2e)
Scope 1	1.1 - Émissions directes des sources fixes de combustion	0	0	0	0	0	0	0	0
	1.2 - Émissions directes des sources mobiles de combustion	0	0	0	0	0	0	0	0
	1.3 - Émissions directes des procédés	0	0	0	0	0	0	0	0
	1.4 - Émissions directes fugitives	0	0	0	9	0	0	0	9
Sous-total scope 1		0	0	0	9	0	0	0	9
Scope 2	2.1 - Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	5	0	0	0	0	0	0	5
	2.2 - Émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur o	0	0	0	0	0	0	0	0
Sous-total scope 2		5	0	0	0	0	0	0	5
Scope 3 amont	3.1 - Produits et services achetés	13 384	0	0	0	0	0	0	13 384
	3.2 - Biens immobilisés	249	4	0	0	0	0	0	254
	3.3 - Émissions liées aux combustibles et à l'énergie (non inclus dans le	3	0	0	0	0	0	0	3
	3.4 - Transport de marchandise amont et distribution	0	0	0	0	0	0	0	0
	3.5 - Déchets générés	5	0	0	0	0	0	0	5
	3.6 - Déplacements professionnels	34	0	0	0	0	0	0	34
	3.7 - Déplacements domicile travail	20	0	0	0	0	0	0	20
	3.8 - Actifs en leasing amont	0	0	0	0	0	0	0	0
	Autres émissions indirectes amont	0	0	0	0	0	0	0	0
Sous-total scope 3 amont		13 694	4	0	0	0	0	0	13 699
Scope 3 aval	3.9 - Transport de marchandise aval et distribution	0	0	0	0	0	0	0	0
	3.10 - Transformation des produits vendus	0	0	0	0	0	0	0	0
	3.11 - Utilisation des produits vendus	0	0	0	0	0	0	0	0
	3.12 - Fin de vie des produits vendus	0	0	0	0	0	0	0	0
	3.13 - Actifs en leasing aval	0	0	0	0	0	0	0	0
	3.14 - Franchises	0	0	0	0	0	0	0	0
	3.15 - Investissements	0	0	0	0	0	0	0	0
	Autres émissions indirectes aval	0	0	0	0	0	0	0	0
Sous-total scope 3 aval		0	0	0	0	0	0	0	0
Sous-total Scope 3		13 694	4	0	0	0	0	0	13 699
Total		13 699	4	0	9	0	0	0	13 713

Engagement 1 : **ENVIRONNEMENT**

Émissions directes de Valiuz

L'impact de nos bâtiments est minime et maîtrisé grâce à la performance de nos locaux et de notre équipe Facility. **Nous nous efforçons d'optimiser notre fonctionnement interne.**

0,2%

du bilan total de nos émissions globales

Répartition des émissions directes

45% Énergie (chauffage, électricité)

55% Climatisation (fluides frigorigènes)

⚡ Énergie & Sobriété

Consommation optimisée (GTB)

Depuis octobre 2024, l'installation de la GTB nous permet de piloter notre consommation mensuelle d'électricité et d'eau à Lille, et d'ajuster à distance la température du bâtiment.

Électricité 100% Verte

Option "Énergie renouvelable" souscrite auprès d'EDF, garantissant l'injection sur le réseau d'un volume équivalent à 100% de notre consommation.

Alimentation Décarbonée

Des solutions bas carbone sont appliquées pour l'électricité et le chauffage afin de minimiser l'impact de nos systèmes de climatisation.

Flotte Automobile

Engagé pour la sobriété, Valiuz ne possède aucun véhicule de fonction thermique.

♻️ Gestion des Déchets

Restauration Zéro Déchet

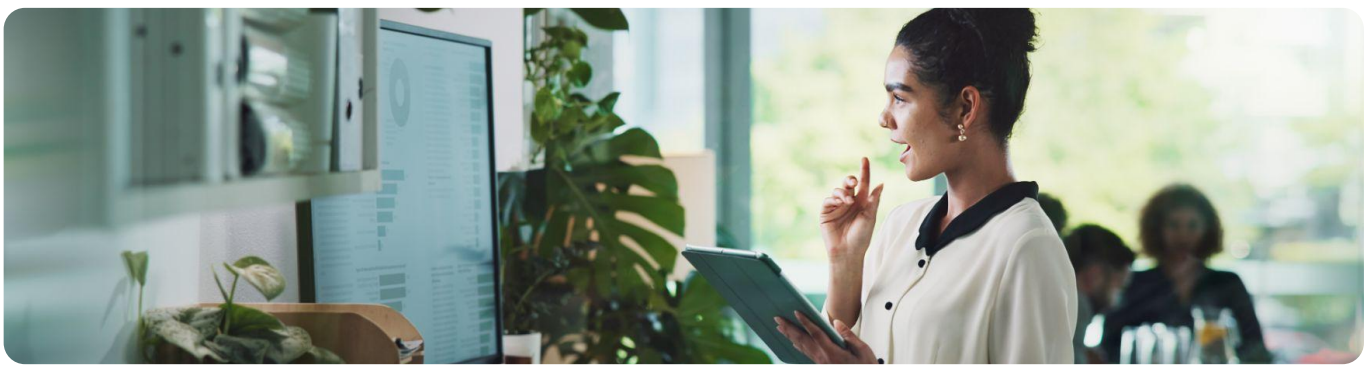
Pour le déjeuner, nous privilégions les partenaires engagés dans des démarches zéro déchet et soutenons les acteurs locaux.

Tri Sélectif Exigeant

Mise en place de solutions de tri spécifiques pour le verre, le compost et le matériel électronique (DEEE).

Réemploi & Solidarité

Organisation d'opérations ponctuelles de collecte et de réemploi pour les vêtements, les lunettes de vue et les fournitures de bureau.



Engagement 1 : **ENVIRONNEMENT**

Émissions indirectes de Valiuz

Notre impact environnemental est essentiellement indirect et **provient de notre activité publicitaire** (retail media). La diffusion de campagnes publicitaires digitales consomme en effet de l'énergie à travers notamment les appels serveurs et l'affichage des publicités sur les terminaux. C'est pourquoi **le scope des émissions indirectes représente 99,8%**.

1. LES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Campagnes Off-Site vs On-Site

Off-Site : 97% des émissions

Concentration majeure due à deux facteurs clés :

Volume d'impressions

Génération d'un volume d'impressions considérablement plus élevé.

Mode programmatique

Mises aux enchères en temps réel via des plateformes d'achat, multipliant les requêtes serveurs.

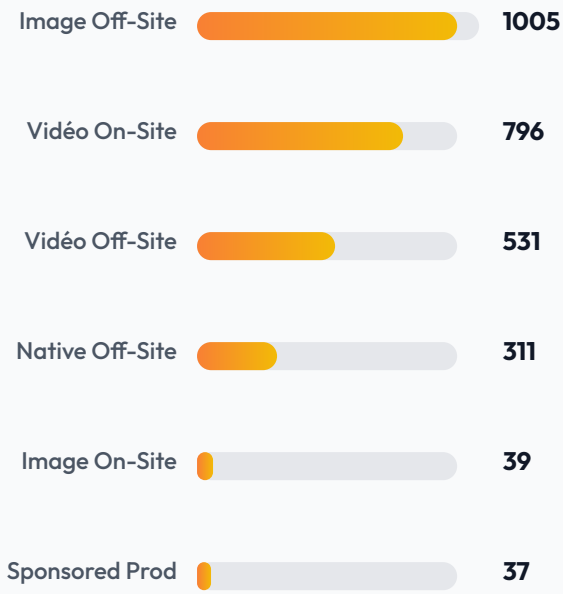
On-Site (3%) : À l'opposé, l'impact direct reste très marginal sur l'ensemble.

94 %

de notre impact carbone global provient de nos campagnes publicitaires

INTENSITÉ CARBONE COMPARATIVE

en gCO2e pour 1 000 impressions





En 2025, vers une publicité plus responsable :

Contrat Climat
Publication de notre tout premier rapport d'engagement.

Charte de Publicité
Formalisation de notre charte "Publicité responsable".

Soutien Engagé
Campagnes offertes aux marques engagées et associations.

Sensibilisation Adops
Formation aux éco-gestes essentiels du programmatique.

2. SERVICES NUMÉRIQUES, LOGICIELS & CLOUD

Pour opérer notre plateforme technologique (infrastructure, serveurs, flux, algorithmes), nous consommons des services Cloud et des outils SaaS. Chez Valiuz, nous sommes engagés dans une démarche de Numérique Responsable (Green IT) pour concilier innovation et durabilité.

1,5% de l'empreinte



Réduction de l'impact
Réduire l'impact environnemental de nos technologies.

Optimisation active
Optimiser l'utilisation de nos ressources numériques.

Sensibilisation interne
Sensibiliser les collaborateurs aux éco-gestes.

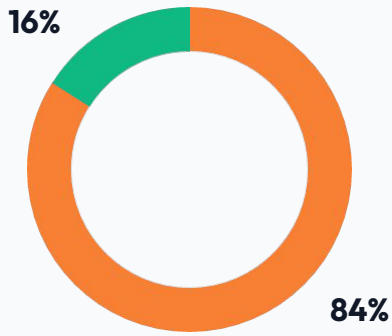
Sobriété & Durabilité
Favoriser la sobriété et prolonger la durée des équipements.

2 *challenges de nettoyage informatique organisés en 2025*

3. IMMOBILISATIONS

Ce poste intègre la fabrication de l'ensemble des biens physiques acquis par Valiuz en 2025 (mobilier de bureau, agencement de nos locaux et matériel informatique).

1,8% de l'empreinte



- **Matériel Informatique**
  41 ordinateurs et périphériques
- **Agencement & Mobilier**
  213 équipements installés en 2025

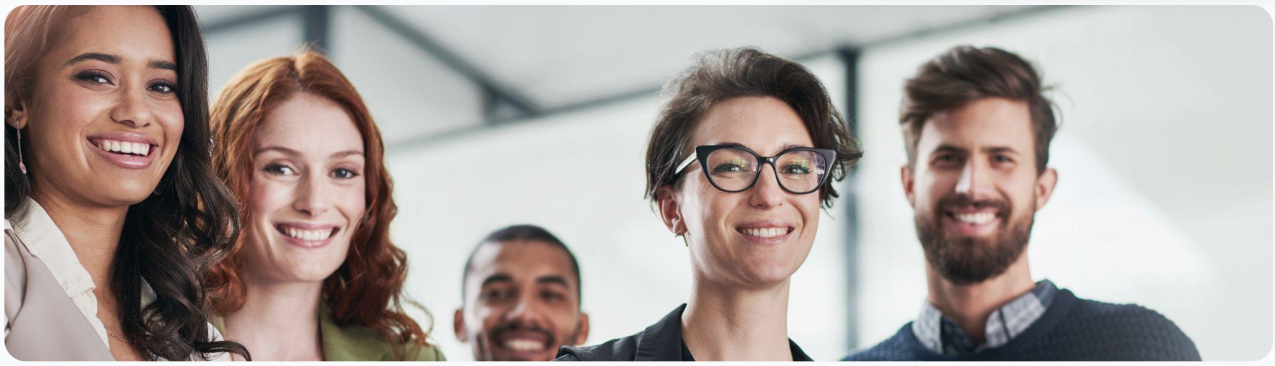


Nous nous efforçons de limiter le renouvellement des équipements et d'offrir une seconde vie aux matériels dont nous nous séparons.

4. ACHATS DE BIENS ET SERVICES HORS NUMÉRIQUE

Ce poste regroupe l'ensemble des prestations intellectuelles fournies par des tiers (freelances, cabinets de conseil...) et l'organisation d'événements internes et externes.

2,5% de l'empreinte



5. LES DÉPLACEMENTS DE NOS COLLABORATEURS

0,3% de l'empreinte

0,2%
de l'empreinte

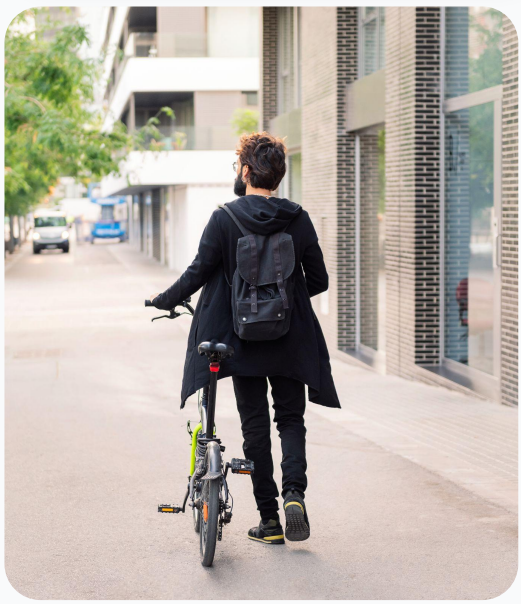
Déplacements professionnels

L'impact des déplacements professionnels de Valiuz est principalement lié aux déplacements en avion (environ 100 000km).

0,1%
de l'empreinte

Déplacements Domicile-Travail

Nos collaborateurs privilégient pour 92% d'entre eux, la mobilité douce (vélo, métro, marche) ce qui permet d'avoir un impact très limité sur nos déplacements. En revanche, les 8 % de nos collaborateurs utilisant une voiture thermique individuelle génèrent à eux seuls 80 % des émissions de cette catégorie..



Nous encourageons la mobilité douce

Nos locaux sont situés à proximité immédiate des transports en commun: tram, métro, train, bus...**Nous n'avons donc pas besoin de développer notre parking pour voitures** (actuellement environ 20 places partagées entre les collaborateurs).

Notre parking à vélo a été réaménagé avec des arceaux homologués et peut accueillir **40 vélos** et nous proposons le forfait mobilité durable aux collaborateurs se déplaçant au moins **70 jours dans l'année à vélo ou trottinette électrique**.

Valiuz.

Engagement 2

ETHIQUE

Agir avec intégrité dans le respect
des attentes de nos parties prenantes



Engagement 2 : **ETHIQUE**

Notre bilan 2025 affiche un score vierge : aucun incident, aucune condamnation pénale ni amende financière au titre de la corruption ou de la fraude

Un cadre éthique robuste & évolutif

Nous avons profité de cet exercice pour remettre à jour notre registre des cadeaux et invitations, renforçant ainsi significativement notre politique interne et sa traçabilité.

Ce socle éthique, sans cesse renforcé et adapté à nos nouveaux enjeux, nous permet d'aborder sereinement notre trajectoire et notre croissance future.

Respect et protection des données personnelles

La protection des données personnelles est la priorité de Valiuz. Les règles issues de la réglementation applicable sont scrupuleusement respectées pour assurer la sécurité et la confidentialité. Notre politique de conformité RGPD est formalisée, diffusée et accessible à tous sur l'intranet.

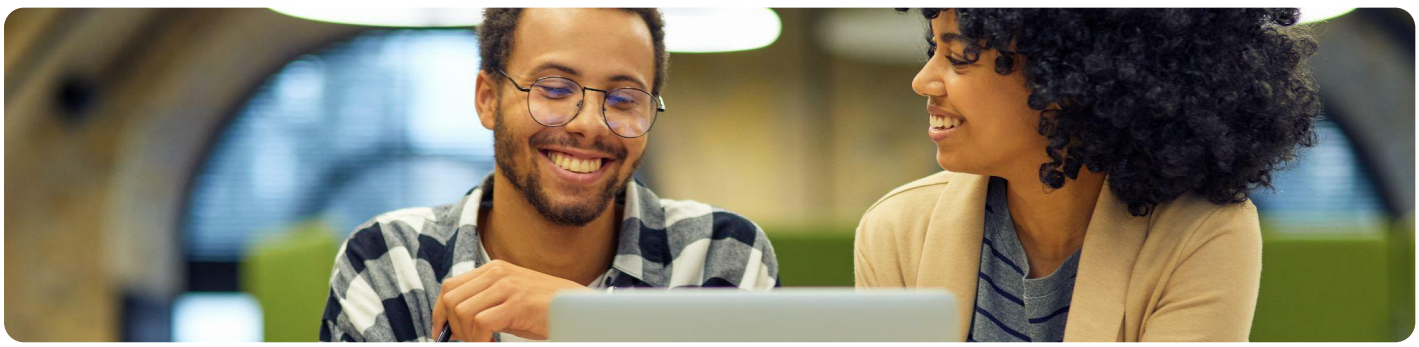
Notre approche se concentre sur trois piliers clés :

01. **Transparence totale** envers les personnes sur l'utilisation de leurs données.
02. **Maîtrise des choix** et contrôle de leurs données par les personnes concernées.
03. **Optimisation de l'expérience** client grâce à l'usage éthique des données.

Une transparence matérialisée par des outils dédiés :

Outil de collecte de consentement
Permet de définir les préférences de consentement sur une interface unique, accessible chez n'importe quel partenaire de Valiuz avec prise en compte en temps réel.

Centre de préférences sécurisé
Mis à disposition sur le site internet de Valiuz pour renforcer durablement le contrôle qu'ont les utilisateurs sur leurs données.



Valiuz.

Engagement 3

HUMAIN

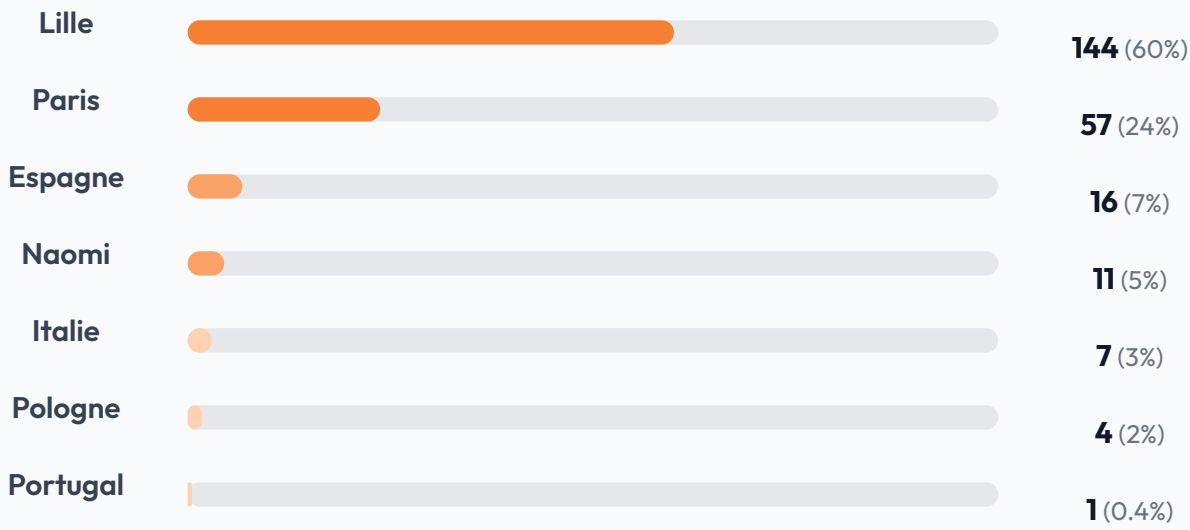
Assurer un environnement de travail épanouissant et stimulant



Engagement 1 : **HUMAIN**

Au 31 décembre 2025, Valiuz comptait 240 collaborateurs et collaboratrices

Répartition géographique des effectifs (2025)



Structure salariale

Au 31 décembre 2025, notre collectif affiche un ancrage solide et durable au sein de l'entreprise :

88%

de contrats permanents

Soit **216 collaborateurs** ancrés durablement.

100%

des salariés sous convention collective

Sous la convention **SYNTEC** en France.

Stabilité & Sécurité

6,06%

de taux de turnover

Une grande stabilité face à la volatilité du secteur tech (< 7%). Soit **50% de moins** que la moyenne du secteur tertiaire (Insee).

Sécurité au travail

1

accident de trajet

Seul incident recensé sur l'ensemble de l'année.

Engagement 3 : **HUMAIN**

Promouvoir l'Égalité, la Formation & l'Inclusion

Égalité & Parité

Notre collectif affiche une parité quasi parfaite avec 240 collaborateurs (122 femmes et 118 hommes).

93/100
Index d'égalité H/F

50%
de femmes au CODIR

7,63%
d'écart salarial

Formation Continue

1994 h
de formation
Progression marquée contre 1 332 heures en 2024.

100%
d'acculturation
des nouveaux collaborateurs dès leur arrivée.

Diversité & Inclusion

63%

des collaborateurs sensibilisés au handicap

Actions de sensibilisation réalisées :

Troubles du spectre autistique (TSA) :
Événement inspirant en partenariat avec l'association "Le Mouton à 5 Pattes".

Accessibili'Day :
Matinée handisport et après-midi de sensibilisation active pour vivre une expérience immersive avec "La communauté de la rampe".

Conférence Valeurs & Travail :
Animée par Antoine Perel, paratriathlète médaillé de bronze aux Jeux Paralympiques de Paris 2024.

Semaine Européenne (SEEPH) :
Campagne de sensibilisation et ateliers ludiques pour tous les collaborateurs.





Engagement 3 : **HUMAIN**

Aide à l'Insertion & Solidarité

Actions d'aide à l'insertion

Transition vers l'emploi
Accueil en stage puis en CDD d'une personne en situation de handicap en période de reconversion professionnelle sur le poste d'accueil.

Découverte métiers (ESAT)
Accueil en stage d'une personne en situation de handicap, salariée d'un ESAT, pour la découverte du poste d'accueil.

Immersion professionnelle (PMSMP)
Période de mise en situation en milieu professionnel pour un projet de reconversion dans le domaine de la data.

Solidarité

Bureaux du cœur
Le soir, le week-end, ouvrez vos bureaux.

2

personnes accueillies
Accompagnement de leur réinsertion dans le monde du travail au sein de nos bureaux.

6

personnes au total
Accueillies dans nos locaux de Lille depuis le début de ce partenariat actif en 2022.

Engagement des équipes

22%

de collaborateurs engagés

Chaque collaborateur bénéficie d'une journée par an offerte pour s'investir dans les projets qui lui tiennent à cœur.

Les Bricos du Cœur

Chantier solidaire pour aménager nos espaces et soutenir les associations partenaires dans la convivialité.





Conclusion

L'année 2025 a été une nouvelle année de consolidation des bases solides nous permettant de projeter Valiuz dans une performance durable.

L'exercice de reporting VSME 2025 aura permis à Valiuz de poser un diagnostic lucide, transparent et chiffré sur sa maturité extra-financière.

L'année 2026 marquera une accélération de notre feuille de route RSE à travers trois axes stratégiques :

1

Élargissement du périmètre de reporting aux nouvelles entreprises acquises

Notre écosystème se transforme. Dès l'exercice 2026, notre périmètre de reporting extra-financier intégrera donc l'activité des sociétés ayant rejoint Valiuz (Imediacenter, Infinity Advertising).

2

Prise en compte des nouveaux enjeux environnementaux

Il s'agira de gérer de nouveaux enjeux spécifiques liés au déploiement de l'intelligence artificielle et des solutions DOOH (Digital Out-Of-Home), en évaluant la consommation énergétique associée ainsi que la gestion éco-responsable des déchets d'équipements électriques et électroniques.

Parallèlement, nous déploierons le plan d'action issu de notre premier bilan carbone, afin de traduire nos analyses en réductions d'émissions concrètes au quotidien.

3

Poursuite des engagements sociaux et éthiques

Nous maintiendrons un niveau d'exigence maximal en matière de gouvernance et intensifier nos actions correctives de formation et de recrutement pour réduire l'écart salarial.

Valiuz.